

中国経営管理研究

第8号

2009年5月

特集 国際比較から見た中国的経営

特集にあたって 編集委員会 1

特集論文

中国企業のビジネスシステムと競争力 黄 磷 3

製品アーキテクチャが分業構造に与える影響と国際競争力の分析
—液晶テレビの事例 立本 博文 23

中国校弁企業考察
—日本の大学発ベンチャーとの比較から 西崎 賢治 55

中国におけるオフショアリング・ビジネスの展開
—中国、インドの比較を通じて 丹沢 安治 81

学会活動 96

中国経営管理学会

Chinese Management Studies

No.8

May 2009

■ Special Issue: Chinese Management Viewed from International Comparative Perspectives

Introduction	<i>Editorial Board</i>	1
The Business Systems of Chinese Firms and Their Competitiveness...	<i>Huang Lin</i>	3
The Effect of Product Architecture to the Division of Labor among Firms, and An Analysis on Firms' International Competitiveness –The Case of LCD Television Industry	<i>Hirofumi Tatsumoto</i>	23
A Study on University-run Enterprises in China – Compared with University-related Ventures in Japan	<i>Kenji Nishizaki</i>	55
A Comparison of Business Process Outsourcing in China and India	<i>Yasuharu Tanzawa</i>	81
■ News and Notes		96

The Society for Chinese Management Studies