『中国経済経営研究』投稿規程

１．投稿は会員に限る。連名の場合は、執筆者に少なくとも1名の会員を含むものとする。
２．内容は、他誌に未発表のものに限る。同一の原稿を「中国経済経営研究」以外に同時に投稿することも認めない。
３．投稿原稿には、論文（日本語原稿は20,000字程度、英語原稿は8,000～10,000語程度で、どちらも図表を含む）、研究ノート（日本語原稿は12,000字程度、英語原稿は7,000語程度で、どちらも図表を含む）、論文、研究ノート、その他（研究展望、書評など。）の区分をもうける。投稿の際には、投稿者は、論文・研究ノートのいずれか区分を選択して、明記する。査読者は、投稿された区分に適切かを査読する。
４．投稿原稿（本文、図表ファイル）は、投稿票、論文要約とともに編集委員会宛にメール送付ファイルで提出する。投稿票は学会ホームページからダウンロードできる。論文要約は日本語論文の場合は日本語1200字以内、英語論文の場合は英語600語以内とする。この論文要約は査読者選出プロセスで使用される。
[送り先]　E-mail：jcems_editors@yahoo.co.jp
　投稿後、1週間を経て受領の返信がない場合には、再度お問い合わせください。
５．掲載の採否
(1) 掲載の採否は、編集委員会が委嘱した複数の審査委員の報告にもとづき、編集委員会がこれを決定する。
(2) 原稿の編集委員会への到着日をもって原稿受理の年月日とし、採否の通知は原則として3か月以内とする。
(3) 英語を母語としない著者が英語によって執筆した場合は、ネイティブ・チェックを求め、その証明書(形式自由）の提出を義務付ける。なお、日本語論文の場合であっても、日本語の巧拙は査読の判断要因となる。
６．原稿（図・表を含む）は、一切返却しない。
７．本誌に掲載された論文の著作権は、本学会に帰属する。

(2017年3月4日制定、3月23日、2018年6月30日、12月28日、2019年8月1日、2021年7月3日部分修正)